

หลักสูตรที่เปิดรับสมัครเข้าศึกษาบางรายวิชา ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2566

ชื่อหลักสูตร การออกแบบอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม

คณะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม รศ.ดร.ไพรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา
 Tel. : 0916980265
 E-mail : praima.is@gmail.com

ข้อมูลรายวิชาเรียนสำหรับการศึกษาแบบบางรายวิชา

รหัส รายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	วันและเวลา เรียน
2502650	การจัดการการออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการ Design Management and Entrepreneurship	3(3-0-9)	วันเสาร์
			เวลา 13.00-16.00 น.
2502610	ระเบียบวิธีวิจัยทางการออกแบบขั้นสูง Advanced Design Research Methodology	3(3-0-9)	วันเสาร์
			เวลา 09.00-12.00 น.

รูปแบบการเรียน ผสมผสาน

จำนวนที่เปิดรับ รายวิชาละ 30 คน

กลุ่มผู้เรียน

- 1) ผู้ที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2) บุคคลทั่วไป ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

อัตราค่าเล่าเรียน นิสิตหรือนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจากสถาบันอื่นเข้าศึกษาโดยไม่รับปริญญาหรือ
บุคคลภายนอกเข้าร่วมฟัง

- ♦ นิสิตคณะกลุ่มวิทยาศาสตร์กายภาพ ภาคการศึกษาละ 16,750 บาท

คำอธิบายรายวิชา

2502650	หลักการจัดการการออกแบบและการนำไปใช้จัดการองค์กร กระบวนการ และโครงการ ในองค์กรขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ การพัฒนาและประเมินโอกาสของการประกอบการ การพัฒนาแผนธุรกิจใหม่	Principles of design management and its implication at the corporate, process, project level in corporative, medium, and small-sized enterprises; necessary skills for entrepreneurs; developing and evaluating entrepreneurial opportunities; developing new business plan.
2502610	ทฤษฎีการออกแบบและระเบียบวิธีวิจัยทางการออกแบบ ทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ หลักการและเกณฑ์ ในการสร้างคำถามการวิจัย การเลือกวิธีที่เหมาะสมในการเก็บข้อมูล สร้างและทดสอบสมมติฐาน วิเคราะห์และประมวลผลเพื่อสร้างองค์ความรู้ ทางการออกแบบเขียนงานวิจัย	Design theory and research methodology in design, both quantitative and qualitative; principles and criteria in formulating research questions; choosing appropriate design research methods in collecting data; building and testing hypothesis; analyzing and forming arguments and knowledge in design-related areas, research writing.